

The logo consists of the letters 'UL' in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid black square.

CAMPUS HUMAIN

*Milieu de vie privilégié au cœur de la ville de Québec,  
l'Université Laval est une grande université complète reconnue  
pour sa culture de l'excellence en enseignement et en recherche.*

**Professeure ou professeur**

# **ANTHROPOLOGIE DE LA CONSOMMATION**

**Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation**

**Département d'économie agroalimentaire et des sciences de la consommation**

**Poste régulier à temps complet**

**CLÔTURE DU CONCOURS : 8 mars 2019 à 16 h**

**ENTRÉE EN FONCTION : 1<sup>er</sup> juin 2019**

**Informations : [www.rh.ulaval.ca/emplois-professeurs](http://www.rh.ulaval.ca/emplois-professeurs)**

Valorisant la diversité, l'Université Laval invite toutes les personnes qualifiées à présenter leur candidature, en particulier les femmes, les membres de minorités visibles et ethniques, les autochtones et les personnes handicapées. La priorité sera toutefois accordée aux personnes ayant le statut de citoyen canadien ou de résident permanent.



**UNIVERSITÉ  
LAVAL**